

**Ban Quan hệ Quốc tế - VCCI**

# **HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG SINGAPORE**

**Người liên hệ:** Nguyễn Nam  
**Tel:** 04.35742022 ext 247  
**Email:** namn@vcci.com.vn

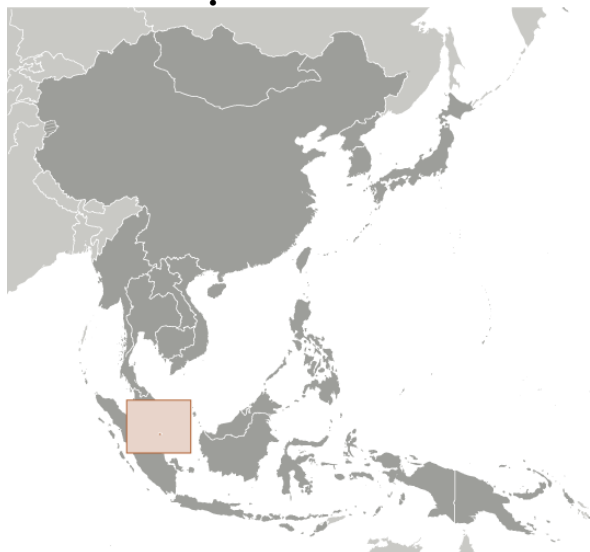
**3.2016**

## HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG SINGAPORE

### MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU CHUNG .....	3
1. Các thông tin cơ bản .....	3
2. Lịch sử .....	4
3. Du lịch:.....	4
II. TÌNH HÌNH KINH TẾ .....	5
1. Tổng quan: .....	5
2. Các chỉ số kinh tế:.....	5
III. QUAN HỆ KINH TẾ THƯƠNG MẠI VỚI VIỆT NAM: .....	7
1. Văn bản ký kết: .....	7
2. Hợp tác thương mại .....	8
3. Tình hình đầu tư:.....	9
4. Triển vọng phát triển kinh tế-thương mại với Việt Nam trong những năm tới: .....	9
5. Tập quán Kinh doanh:.....	10
IV. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM .....	11
1. Quan hệ ngoại giao: .....	11
2. Quan hệ chính trị:.....	11
V. QUAN HỆ HỢP TÁC VỚI VCCI .....	13
1. Thoả thuận hợp tác đã kí kết.....	13
2. Các hoạt động đã triển khai .....	13
VI. THÔNG TIN HỮU ÍCH .....	13
<b>PHỤ LỤC THAM KHẢO</b>	
Bảng 1. Xuất khẩu VN – Singapore	
Bảng 2. Nhập khẩu VN – Singapore	

## I. GIỚI THIỆU CHUNG



### 1. Các thông tin cơ bản

<b>Tên đầy đủ:</b>	Cộng Hòa Xinh-ga-po (Singapore)
<b>Thể chế chính trị:</b>	Cộng hoà Nghị viện
<b>Đứng đầu nhà nước:</b>	Tổng thống Tony TAN Keng Yam (kể từ 1 tháng 9 năm 2011)
<b>Đứng đầu chính phủ:</b>	Thủ tướng Lý Hiến Long ( Lee Hsien Loong) từ ngày 12/8/2004
<b>Tham gia các tổ chức Quốc tế:</b>	ADB, AOSIS, APEC, ARF, ASEAN, BIS, C, CP, EAS, FATF, G-77, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICRM, IDA, IFC, IFRCs, IHO, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IPU, ISO, ITSO, ITU, ITUC, MIGA, NAM, OPCW, PCA, UN, UNCTAD, UNESCO, UNMIT, UPU, WCO, WHO, WIPO, WMO, WTO
<b>Diện tích:</b>	692,7 km <sup>2</sup> , gồm 64 đảo, 1 đảo lớn và 63 đảo nhỏ.
<b>Khí hậu:</b>	nhiệt đới, nóng, độ ẩm cao và lượng mưa nhiều do vị trí của đảo nằm ngoài hải dương và gần đường xích đạo. Nhiệt độ trung bình: 26,70C; độ ẩm trung bình: 84,4%, lượng mưa trung bình trong năm: 2,359 mm.
<b>Tài nguyên:</b>	hải sản, cảng nước sâu
<b>Thủ đô:</b>	Singapore
<b>Dân số:</b>	5,567,472
<b>Tuổi trung bình:</b>	34 tuổi
<b>Các dân tộc:</b>	Trung Quốc 74.2%, Malay 13.3%, Ấn Độ 9.2%,

<b>Tôn giáo:</b>	Đạo Phật 33.9%, Đạo Hồi 14.3%, Taoist 11.3%, Hindu 5.2%, Catholic 7.1%, Thiên chúa 11%, không tôn giáo 16.4%.
<b>Tỷ giá hối đoái:</b>	<b>USD/SGD 1.38 (2015);</b> 1.25 (2014), 1.25 (2013); 1.253 (2012), 1.234 (2011); 1.3635 (2010); 1.4545 (2009); 1.415 (2008)

## 2. Lịch sử

Singapore là một thuộc địa của Anh năm 1819. Singapore tham gia vào Liên bang Malaysia vào năm 1963 nhưng tách ra hai năm sau đó và trở thành quốc gia độc lập. Singapore sau đó đã trở thành một trong những quốc gia thịnh vượng nhất thế giới với liên kết kinh doanh quốc tế mạnh mẽ (cảng biển của Singapore là một trong những cảng bận rộn nhất của thế giới) và GDP bình quân đầu người ngang bằng với các quốc gia hàng đầu của Tây Âu.

## 3. Du lịch:

Trong năm 2011, số lượng khách quốc tế tới Singapore là 13.2 triệu người, tăng 13% so với năm 2010 (Theo Singapore Tourism Board). Singapore thu từ du lịch ước tính sơ bộ đạt 22.2 tỷ USD (Theo Bloomberg).

Năm 2013, Singapore đạt kỷ lục gần 15.5 triệu lượt khách quốc tế đến, tăng 6.7% so với năm 2012

[https://app.stb.gov.sg/Data/tou/typea/type1/2013/16/IVAstata\\_JanToDec\\_2013%20\(updated24Jan14\).pdf](https://app.stb.gov.sg/Data/tou/typea/type1/2013/16/IVAstata_JanToDec_2013%20(updated24Jan14).pdf)

Năm 2014, Singapore đón 15.1 triệu lượt khách quốc tế đến, giảm 0.4 triệu so với năm 2013. Trong đó lượng khách từ Châu Á là hơn 11.5 triệu lượt, Châu Mỹ là hơn 635 ngàn lượt, Châu Âu là hơn 1.6 triệu lượt.

[https://www.stb.gov.sg/statistics-and-market-insights/marketstatistics/ivastat\\_dec\\_2014%20\(updated%2007apr15\).pdf](https://www.stb.gov.sg/statistics-and-market-insights/marketstatistics/ivastat_dec_2014%20(updated%2007apr15).pdf)

Sang năm 2015, Singapore đón 15.23 triệu lượt khách quốc tế đến qua đường không, thủy, bộ, tăng 0.9% so với 2014. Trong đó lượng khách lớn nhất đến từ Châu Á với hơn 11.68 triệu lượt khách (Đông Nam Á là gần 5.75 triệu lượt khách, Việt Nam có hơn 418 ngàn lượt khách đến thăm Singapore)

[https://www.stb.gov.sg/statistics-and-market-insights/marketstatistics/ivastat\\_dec\\_2015%20\(as@29feb16\).pdf](https://www.stb.gov.sg/statistics-and-market-insights/marketstatistics/ivastat_dec_2015%20(as@29feb16).pdf)

## II. TÌNH HÌNH KINH TẾ

### 1. Tổng quan:

Singapore hầu như không có tài nguyên, nguyên liệu đều phải nhập từ bên ngoài, hàng năm phải nhập lương thực, thực phẩm để đáp ứng nhu cầu ở trong nước.

Singapore có cơ sở hạ tầng và một số ngành công nghiệp phát triển cao hàng đầu Châu Á và thế giới như: cảng biển, công nghiệp đóng và sửa chữa tàu, công nghiệp lọc dầu, chế biến, điện tử và lắp ráp máy móc tinh vi. Singapore có 12 khu vực công nghiệp lớn, trong đó lớn nhất là Khu công nghiệp Du-rông (Jurong). Singapore là nước hàng đầu về sản xuất ổ đĩa máy tính điện tử và hàng bán dẫn. Singapore còn là trung tâm lọc dầu và vận chuyển quá cảnh hàng đầu ở Châu Á.

Singapore cũng được coi là nước đi đầu trong việc chuyển đổi sang nền kinh tế tri thức. Singapore đang thực hiện kế hoạch đến năm 2018 sẽ biến Singapore thành một thành phố hàng đầu thế giới, một đầu mối của mạng lưới mới trong nền kinh tế toàn cầu và Châu Á và một nền kinh tế đa dạng nhạy cảm kinh doanh.

Singapore có nền kinh tế thị trường tự do phát triển cao và rất thành công. Singapore được hưởng một môi trường kinh tế mở cửa và không có tham nhũng, giá cả ổn định, và thu nhập bình quân trên đầu người cao hơn so với hầu hết các nước phát triển khác. Nền kinh tế phụ thuộc rất nhiều vào xuất khẩu, đặc biệt là các thiết bị điện tử tiêu dùng, sản phẩm công nghệ thông tin, dược phẩm, và lĩnh vực dịch vụ tài chính. GDP thực tế tăng trưởng trung bình 7,1% từ năm 2004 - 2007. Nền kinh tế sụt giảm 0,8% trong năm 2009 do hệ quả của cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu, nhưng lại hồi phục 14,5% trong năm 2010 và 5,3% trong năm 2011, với sức mạnh của xuất khẩu. Về lâu dài, Chính phủ hy vọng sẽ thiết lập một lộ trình tăng trưởng mới tập trung vào nâng cao năng suất. Singapore đã thu hút được đầu tư lớn vào sản xuất dược phẩm và công nghệ y tế và sẽ tiếp tục nỗ lực để thiết lập Singapore là trung tâm tài chính và công nghệ cao của khu vực Đông Nam Á.

Chính phủ Singapore đang nỗ lực tái cơ cấu nền kinh tế, dần xóa bỏ phụ thuộc vào lao động nước ngoài, nâng cao năng suất lao động và tăng lương cho người dân. Singapore thu hút được đầu tư lớn trong ngành dược phẩm, công nghệ y tế và đang nỗ lực củng cố vị trí trung tâm tài chính và công nghệ cao hàng đầu khu vực Đông Nam Á.

Singapore cũng là một thành viên của TPP, RCEP với 9 thành viên khác của ASEAN và Úc, Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc và New Zealand.

### 2. Các chỉ số kinh tế:

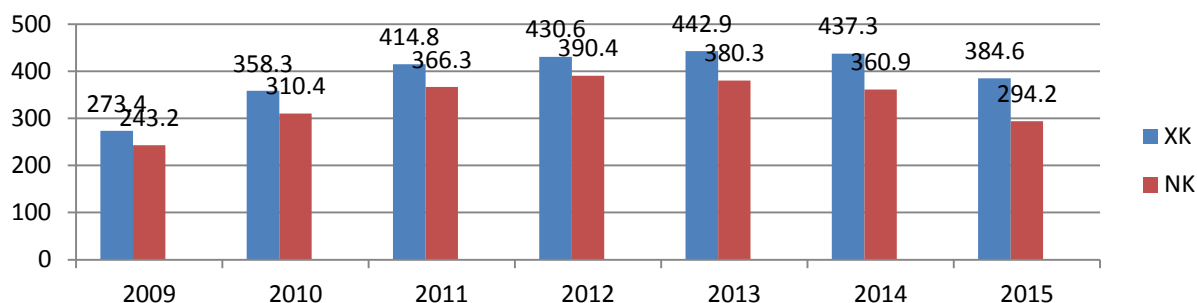
	2012	2013	2014	2015
<b>GDP (ppp)</b>	326.7 tỷ USD	445.8 tỷ USD	458.8 tỷ USD đứng thứ 40 toàn cầu	<b>468.9 tỷ USD</b> (đứng thứ 41 toàn cầu)
<b>GDP (OER)</b>	267.9 tỷ USD	287.4 tỷ USD	307.1 tỷ USD	<b>294</b>



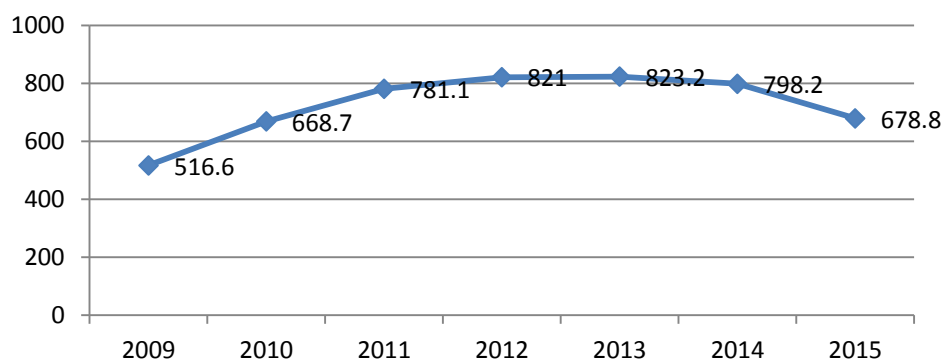
<b>Tăng trưởng GDP</b>	2.1%	4.4%	2.9% (đứng thứ 114 toàn cầu)	2% Xếp hạng 135 thế giới
<b>GDP theo đầu người</b>	80,900 USD	81,500	83,900 (đứng thứ 7 toàn cầu)	<b>85,700</b> Xếp hạng 5 thế giới
<b>GDP theo ngành</b>	<p>Nông nghiệp 0%      Công nghiệp 24% Dịch vụ 76%</p>			
<b>Lực lượng lao động</b>		3.428 triệu	3.557 triệu	<b>3.588 triệu</b>
<b>Phân bố lao động theo ngành</b>	<p>Nông nghiệp 1%      Công nghiệp 15% Dịch vụ 84%</p>			
<b>Tỷ lệ thất nghiệp</b>	2%	2.1% (đứng thứ 16 toàn cầu)	1.9% (đứng thứ 9 toàn cầu)	<b>2%</b>
<b>Tỷ lệ lạm phát</b>	4.4%	2.4% (đứng thứ 84 toàn cầu)	1%	<b>-0.5%</b>
<b>Mặt hàng nông nghiệp</b>	rau quả, trứng, cá, hoa phong lan, cá cảnh			
<b>Các ngành công nghiệp</b>	Điện tử, hóa chất, dịch vụ tài chính, thiết bị khoan dầu, lọc dầu, sản phẩm cao su và chế biến cao su, thực phẩm chế biến và đồ uống, sửa chữa tàu, xây dựng, xây dựng khu đánh bắt xa bờ, công nghệ sinh học, thủy khoán			
<b>Tăng trưởng công nghiệp</b>	7.8%	3.5%	3%	<b>-3.5%</b>
<b>Tổng Kim ngạch XNK</b>	821 tỷ USD	823.2 tỷ USD	798.2 tỷ USD	<b>678.8 tỷ USD</b> Giảm 15%
<b>Kim ngạch xuất khẩu</b>	430.6 tỷ USD	442.9 tỷ USD	437.3 tỷ USD	<b>384.6 tỷ USD</b> Giảm 12%
<b>Mặt hàng chính</b>	Máy móc thiết bị, hàng hóa tiêu dùng, dược phẩm, hóa chất, nguyên liệu khai khoáng			
<b>Bạn hàng XK chính</b>	Trung Quốc 12%, Malaysia 12%, Hồng Kông 11%, Indonesia 9%, Mỹ 6%, Nhật Bản: 4%; Hàn Quốc 4%			
<b>Kim ngạch nhập khẩu</b>	390.4 tỷ USD	380.3 tỷ USD	360.9 tỷ USD	<b>294.2 tỷ USD</b> Giảm 18.5%

<b>Mặt hàng chính</b>	Máy móc thiết bị, nguyên liệu khai khoáng, hóa chất, thực phẩm, hàng tiêu dùng
<b>Bạn hàng NK chính</b>	Trung quốc 12%, Malaysia 11%, Mỹ 10%, Hàn quốc 6%, Nhật Bản 5%, Indonesia 5%; UAE 4%; Ả rập 4%

**Biểu đồ XK và NK của Singapore qua các năm (tỷ USD)**



**Biểu đồ XNK của Singapore qua các năm**



### III. QUAN HỆ KINH TẾ THƯƠNG MẠI VỚI VIỆT NAM:

#### 1. Văn bản ký kết:

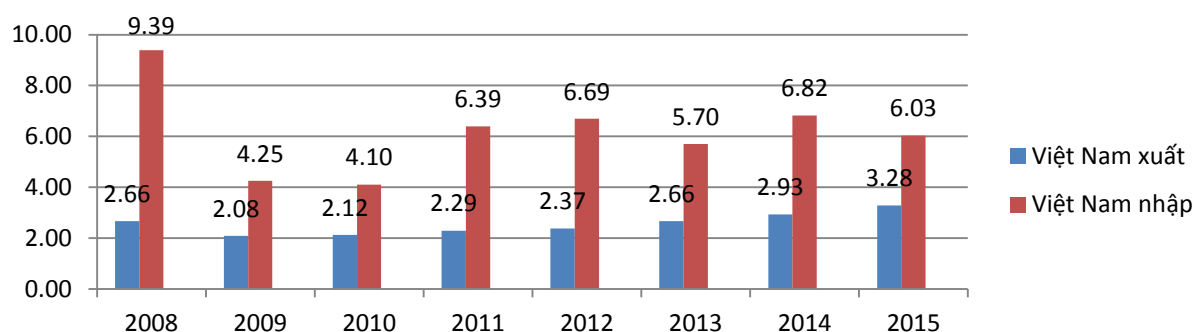
- + Hiệp định hàng hải thương mại (4/1992);
  - + Hiệp định về vận chuyển hàng không(4/1992);
  - + Hiệp định thương mại (9/1992);
  - + Hiệp định về khuyến khích và bảo hộ đầu tư (10/1992);
  - + Hiệp định hợp tác trong lĩnh vực quản lý và bảo vệ môi trường (14/5/1993);
  - + Hiệp định tránh đánh thuế hai lần (3/1994);
  - + Hiệp định hợp tác về du lịch (8/1994);
- và một số thoả thuận hợp tác trên một số lĩnh vực như thanh niên (3/1995) và báo chí (01/1996), văn hoá thông tin (4/1998)...

## 2. Hợp tác thương mại

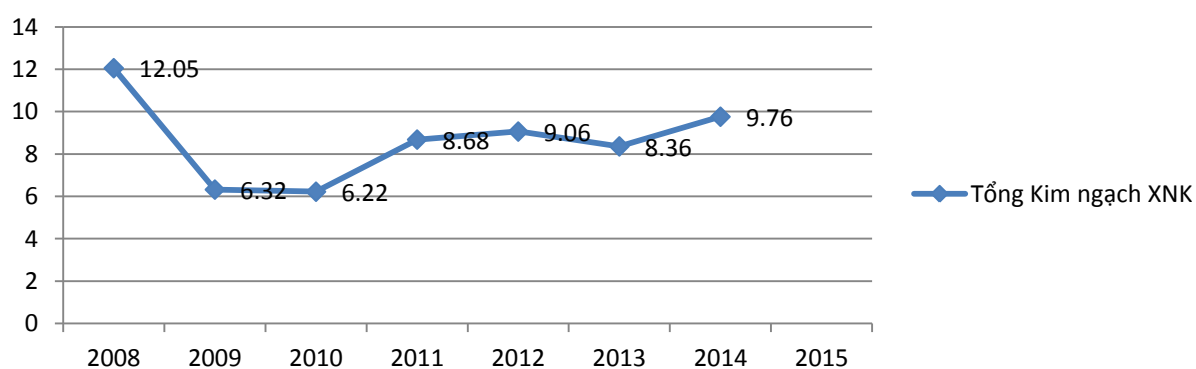
### - Kim ngạch buôn bán hàng năm với Việt Nam: (Đơn vị triệu USD)

Năm	Việt Nam xuất	Việt Nam nhập	Tổng KN	Tỷ lệ tăng	XK chiếm
2008	2,659	9,392	12,052		22.10%
2009	2,076	4,248	6,324	-47.50%	32.80%
2010	2,121	4,101	6,222	-1.60%	34.10%
2011	2,285	6,390	8,676	39.40%	26.30%
2012	2,367	6,690	9,058	4.40%	26.34%
2013	2,662	5,702	8,364	-7.65%	31.8%
2014	2,932	6,827	9,759	17%	30%
2015	<b>3,284</b>	<b>6,038</b>	<b>9,322</b>	<b>-4.48%</b>	<b>35.23%</b>

Biểu đồ XK và NK giữa VN và Singapore (tính theo tỷ USD)



Biểu đồ tổng Kim ngạch XNK giữa VN và Singapore (tính theo tỷ USD)





**- Các mặt hàng xuất nhập khẩu chính năm 2015**

VN NK từ Singapore 2015	Triệu USD	Mức thay đổi % so với 2014
Xăng dầu các loại	2,039	-10.77
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	1,766	-26.32
Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác	306	0.00
Chất dẻo nguyên liệu	291	-5.21
Hoá chất	181	74.04
Giấy các loại	166	21.17
Sản phẩm hoá chất	144	9.09
Sữa và sản phẩm sữa	120	10.09

VN XK đi Singapore 2015	Triệu USD	Mức thay đổi % so với 2014
Dầu thô	721	21.59
Máy vi tính, Sản phẩm điện tử & linh kiện	366	-23.11
Phương tiện vận tải và phụ tùng	303	283.54
Điện thoại và linh kiện	297	2.06
Thủy tinh và các sản phẩm từ thủy tinh	262	22.43
Hàng Thủy sản	103	-2.83
Gạo	62	-31.87

**3. Tình hình đầu tư:**

Tính đến năm 2015, Singapore đã có 1,526 dự án đầu tư vào Việt Nam với tổng số vốn đăng ký lên tới hơn 34.7 tỉ USD, đứng thứ 3 trong số hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ có đầu tư vào Việt Nam (sau Hàn Quốc và Nhật Bản) và đứng thứ 1 trong khu vực ASEAN.

Riêng năm 2015, Singapore có 130 dự án cấp mới với tổng số vốn hơn 1 tỷ USD và 62 lượt dự án tăng vốn với tổng số vốn tăng thêm 196 triệu USD.

**4. Triển vọng phát triển kinh tế-thương mại với Việt Nam trong những năm tới:**

Quan hệ hợp tác Việt Nam - Singapore trong gần 30 năm qua đã đạt được nhiều thành tựu nổi bật. Singapore đã trở thành một trong những đối tác thương mại đầu tư hàng đầu của Việt Nam.

Du lịch là một trong những lĩnh vực hợp tác có nhiều tiềm năng. Việc hai nước miễn thị thực nhập cảnh cho nhau khẳng định sự phát triển mạnh mẽ của du lịch Việt Nam - Singapore. Cơ quan du lịch Singapore cũng là cơ quan du lịch quốc tế đầu tiên mở Văn phòng Đại diện tại Việt Nam, điều này đã thúc đẩy mạnh mẽ và làm tăng nhanh số khách du lịch từ Singapore sang Việt Nam và ngược lại.

Với mối quan hệ quốc tế rộng khắp và phát triển thông qua các chương trình hợp tác kỹ thuật, Singapore đã giúp Việt Nam đào tạo cán bộ trong những lĩnh vực quản lý xã hội, nghiên cứu khoa học kỹ thuật. Theo thống kê chưa đầy đủ hiện có khoảng 3.000 sinh viên Việt Nam đang theo học tại các trường Đại học, cao đẳng, các cơ sở dạy nghề tại Singapore.

Trong lĩnh vực đầu tư, Singapore có mặt trong hầu hết ngành kinh tế của Việt Nam, từ thăm dò, khai thác dầu khí, sản xuất công nghiệp tới chế biến nông lâm hải sản và chủ yếu tập trung nhiều trong lĩnh vực cơ sở hạ tầng, dịch vụ và kinh doanh bất động sản. Nhiều dự án của Singapore hoạt động đạt hiệu quả cao đóng góp đáng kể trong việc giải quyết việc làm, xuất khẩu và tăng trưởng kinh tế của Việt Nam. như: Dự án công ty liên doanh cảng Container quốc tế tại VICT tại thành phố Hồ Chí Minh, Dự án khu công nghiệp Singapore tại Bình Dương (VSIP) là những dẫn chứng chứng minh sự đầu tư đúng hướng của các tập đoàn Singapore tại Việt Nam. Bộ Kế hoạch Đầu tư tại Việt Nam mà đầu mối là Cục đầu tư nước ngoài (FIA) với Cục phát triển kinh tế Singapore (EDB) đã phối hợp lựa chọn các Dự án tích cực đem lại lợi ích cho hai bên và đẩy nhanh việc chấp thuận Dự án từ đó tạo sức hấp dẫn với các nhà đầu tư trên thế giới. Kết hợp lợi thế của Việt Nam và Singapore với đầu tư bằng nguồn vốn của nền kinh tế thứ ba sẽ tạo nên sự kết hợp mang tính cạnh tranh thu hút đầu tư nước ngoài. Được biết hiện EDB đang đề xuất bốn Dự án thực hiện theo sáng kiến chung này.

Singapore là nước chủ nhà của hàng nghìn công ty quốc gia và được liên kết toàn cầu. Kết nối với Singapore thông qua sự liên kết có sẵn của nước này với phần còn lại của thế giới, Việt Nam có thể nhận được hiệu ứng tức thì gắn kết xuyên suốt toàn cầu từ các lĩnh vực viễn thông đến việc tiếp cận các quỹ tài trợ bảo đảm thông qua các công ty tài chính quốc tế. Hợp tác chặt chẽ với Singapore cũng có nghĩa là gắn kết chặt chẽ học hỏi được kinh nghiệm quý báu trong quản lý đất nước, phát triển công nghệ, ứng dụng khoa học và giáo dục hiện đại

## 5. Tập quán Kinh doanh:

Văn hoá kinh doanh của doanh nhân Singapore có tính cạnh tranh cao và đạo đức kinh doanh mạnh mẽ khác thường.

Trong văn hoá kinh doanh của Singapore, những quan hệ cá nhân thường được coi trọng hơn công ty mà bạn đại diện. Người Singapore thường có niềm tin mặc định đối với những người cùng dân tộc. Năng lực chuyên môn, thành tích và khả năng làm việc theo nhóm được đánh giá cao.

Lịch sự là phần không thể thiếu trong quan hệ kinh doanh thành công tại Singapore. Tuy nhiên lịch sự không ảnh hưởng tới việc quyết định kinh doanh của người Singapore.

Giống như người Việt Nam, người Singapore có thể hỏi đối tác những câu hỏi riêng tư về hôn nhân hay thu nhập. Bạn có thể từ chối trả lời một cách lịch sự, song nếu không trả lời những câu hỏi như vậy của người Singapore thì mối quan hệ có thể kém đi.

Tuổi tác và thâm niên được kính trọng trong văn hoá kinh doanh Singapore. Nếu bạn là thành viên của một đoàn đại biểu, thì thành viên quan trọng nhất phải được giới thiệu đầu tiên.

Khi ngồi nói chuyện với đối tác không nên ngồi chéo chân. Ra hiệu vẫy tay nên vẫy bằng tay phải với lòng bàn tay hướng xuống đất, các ngón tay hướng ra và vẫy lại.

Danh thiếp được trao đổi vào lúc bắt đầu cuộc gặp gỡ, ngay sau khi giới thiệu. Trao nhận danh thiếp nên bằng hai tay. Xem danh thiếp của đối tác một cách cẩn thận và cung kính. Không bao giờ được dùng tay trái khi trao đổi danh thiếp.

Danh thiếp nên được in bằng tiếng Anh (in nổi là tốt nhất). Do tỉ lệ doanh nhân Singapore là người Trung Quốc cao nên mặt sau danh thiếp nên dịch sang tiếng Trung. Màu vàng là màu ưa chuộng trên danh thiếp đối với người Hoa. Người Singapore rất nhiệt tình khi được trao đổi danh thiếp.

## **IV. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM**

### **1. Quan hệ ngoại giao:**

Việt Nam và Singapore thiết lập quan hệ ngoại giao ngày 01/8/1973. Tháng 12/1991, Đại sứ quán Việt Nam tại Singapore và tháng 9/1992, Đại sứ quán Singapore tại Hà Nội được thành lập.

### **2. Quan hệ chính trị:**

Trước năm 1979, quan hệ hai nước phát triển tốt, đánh dấu bằng chuyến thăm chính thức Singapore (16 – 17/1/1978) của Thủ tướng Phạm Văn Đồng; hai bên ra Tuyên bố chung khẳng định những nguyên tắc chỉ đạo quan hệ hai nước. Giai đoạn 1979 – 1990, do có vấn đề Cam-pu-chia nên quan hệ hai nước không có tiến triển.

Từ năm 1991, cùng với chuyển biến chung của cục diện quốc tế và tình hình khu vực, đặc biệt là việc ký Hiệp định Pa-ri về Cam-pu-chia năm 1991, cũng như tác động của chính sách đổi mới của ta, quan hệ hai nước được cải thiện nhanh chóng.

Sau khi Việt Nam tham gia Hiệp ước Bali (7/1992) và trở thành thành viên đầy đủ của ASEAN tháng 7/1995, quan hệ hai nước chuyển sang một giai đoạn phát triển mới về chất. Singapore rất coi trọng phát triển quan hệ hợp tác với Việt Nam và Việt Nam trở thành một trong những thị trường chính về hợp tác thương mại, đầu tư của Singapore ở Đông Nam Á.

Đặc biệt, trong chuyến thăm làm việc Singapore của Thủ tướng Phan Văn Khải (3/2004), hai bên đã ký "Tuyên bố chung về khuôn khổ hợp tác toàn diện trong thế kỷ 21", tạo cơ sở pháp lý và điều kiện thuận lợi thúc đẩy quan hệ hữu nghị và hợp tác nhiều mặt giữa hai nước.

**- Các chuyến thăm Singapore gần đây của các nhà lãnh đạo cấp cao ta:**

- + Tổng Bí thư Đỗ Mười (10/1993)
- + Chủ tịch Trần Đức Lương (4/1998)
- + Thủ tướng Võ Văn Kiệt (11/1991) và (5/1994)
- + Thủ tướng Phan Văn Khải (10/1992, với tư cách Phó Thủ tướng) và thăm làm việc (3/2004)
- + Chủ tịch Quốc hội Nông Đức Mạnh (9/1995)
- + Chủ tịch Quốc Hội Nguyễn Văn An (12/2003)
- + Phó Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng sang Singapore dự Hội thảo: "Việt Nam, nơi đến của các nhà đầu tư" do Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam chủ trì ngày 15/3/2001 và tham dự Chương trình giao lưu Lý Quang Diệu 26-29/7/2004; thăm làm việc và ký kết Hiệp định khung về kết nối Việt Nam – Singapore (5 – 7/12/2005).
- + Bộ trưởng Ngoại giao Nguyễn Mạnh Cầm (2/1995)
- + Bộ trưởng Quốc phòng Đoàn Khuê (3/1995)
- + Bộ trưởng Quốc phòng Phạm Văn Trà (2 – 4/4/2004)
- + Bộ trưởng Ngoại giao Nguyễn Dy Niên (4/2000 – 1/2004)
- + Bộ trưởng Bộ Công an Lê Hồng Anh (29/3 – 31/3/2005)
- + Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng ( 18 – 23/11/2007)

**- Các chuyến thăm Việt Nam gần đây của các nhà lãnh đạo cấp cao của Singapore:**

- + Tổng thống S R Na-phan (2/2001)
- + Thủ tướng Gô Chốc Tông (3/1994; 12/1998 và thăm làm việc 3/2003)
- + Thủ tướng Lý Hiền Long (4/2000 với tư cách Phó Thủ tướng, 6-7/12/2004)
- + Phó Thủ tướng kiêm Bộ trưởng quốc phòng Tô-ni Tân thăm VN với tư cách khách mời của Bộ trưởng Quốc phòng Đoàn Khuê (11/1996)
- + Bộ trưởng cao cấp Lý Quang Diệu (4/1992, 11/1993, 3/1995 và 11/1997)
- + Bộ trưởng Ngoại giao Ông Can Xinh (10/1992)
- + Bộ trưởng Ngoại giao S. Giay-a-cu-ma (8/1996 và tháng 11/2001)
- + Bộ trưởng Quốc phòng Tiêu Chí Hiền (12/2003)
- + Chủ tịch Quốc Hội Ap-đu-la Ta-mu-di (19-21/7/2004)
- + Trung tướng I-at Chung, Tư lệnh Lực lượng Quốc phòng Singapore (18/4 – 21/4/2005).

## V. QUAN HỆ HỢP TÁC VỚI VCCI

### 1. Thỏa thuận hợp tác đã ký kết

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam đã ký kết thỏa thuận hợp tác với Phòng Thương mại và Công nghiệp Singapore vào ngày 19 tháng 12 năm 2003 tại Singapore

### 2. Các hoạt động đã triển khai

- Tháng 3 năm 2004, VCCI đã tổ chức thành công đoàn Doanh nghiệp tháp tùng Thủ tướng Phan Văn Khải sang thăm và làm việc tại Singapore. Trong khuôn khổ chuyến thăm này, VCCI đã tổ chức Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam Singapore.
- Tháng 12 năm 2005, tổ chức Những ngày Việt Nam tại Singapore, Diễn đàn Thương mại-Đầu tư-Du lịch Việt Nam-Singapore cũng được khai mạc tại Trung tâm Suntec City.
- Tháng 11 năm 2007, VCCI đã dẫn đầu đoàn doanh nghiệp tháp tùng Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng tham dự Hội nghị Cấp cao ASEAN và Hội nghị Thượng đỉnh về Kinh doanh và Đầu tư ASEAN tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia Singapore.
- Từ 30/11 – 2/12/2011, VCCI phối hợp với Liên đoàn Thương mại Singapore, Cục Phát triển Quốc tế Singapore, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Phụ nữ quốc tế Singapore tổ chức Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam – Singapore 2011 lần thứ nhất tại Hà Nội.
- Từ 17 – 19 /4/2013, tại Tp. Hồ Chí Minh, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam cùng với Liên đoàn Thương mại Singapore (SBF) đồng tổ chức Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam – Singapore 2013 (VSBF 2013) .
- từ 4 – 6/6/2014, VCCI phối hợp với Cục Phát triển Doanh nghiệp Quốc tế Singapore (IE Singapore), Đại sứ quán Singapore tại Việt Nam, Liên đoàn Thương mại Singapore (SBF), Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam (MPI), Hội Doanh nghiệp Singapore (SBG), và Hiệp hội các Doanh nghiệp Singapore tại Việt Nam (SBAV) tổ chức Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam Singapore 2014 (VSBF 2014) tại Tp. HCM.

## VI. THÔNG TIN HỮU ÍCH

### ❖ Đại sứ quán Cộng Hòa Singapore:

**Đại sứ:**

**Phó Đại sứ: Mr Yuen Siu Hong**

**Tham tán: Mr Ho Kok Loke**

41 – 43 Tran Phu Str., Hanoi

Tel: 84-4-38233966 Fax: 84-4-37337627

**Website:**

**[http://www.mfa.gov.sg/content/mfa/overseasmission/hanoi/about\\_the\\_embassy.html](http://www.mfa.gov.sg/content/mfa/overseasmission/hanoi/about_the_embassy.html)**



- ❖ **Tổng lãnh sự quán Cộng hoà Singapore**  
Văn Phòng: 65 Lê Lợi, Sài Gòn Centre, Q. 1, Tp. Hồ Chí Minh  
ĐT. 8225173/ 4 - Fax. 8251600/ 8214766  
Địa chỉ: Căn hộ 608 Sumerset Chancellor Court, 21 - 23 Nguyễn Thị Minh Khai.  
ĐT. : 8229197
  
- ❖ **Đại sứ quán Việt Nam tại Singapore:**  
**Đại sứ: Ông NGUYỄN TIẾN MINH**  
**Tham tán Thương mại: Bà Nguyễn Việt Chi (tel: 6596956869, 64683747, fax: 64670458)**  
Địa chỉ: 10 Leedon Park, Singapore 267887  
Điện thoại: 4625938 - Fax: 4689863  
Lãnh sự: 4625938  
Code: 00-65  
Email: [vnemb@singnet.com.sg](mailto:vnemb@singnet.com.sg)  
Website : <http://www.vnembassy-singapore.gov.vn/vi/>
  
- ❖ **SINGAPORE BUSINESS FEDERATION (SBF)**  
Singapore Business Federation  
10 Hoe Chiang Rd., #22-01 Keppel Tower, Singapore 089315  
Tel: (65) 6827-6828  
Fax: (65) 6827-6807  
Email: [info@sbf.org.sg](mailto:info@sbf.org.sg)  
Website: [www.sbf.org.sg](http://www.sbf.org.sg)
  
- ❖ **Các nguồn thông tin tham khảo**
  - \*Website [\*CIA – The World Factbook\*](#)
  - \*Website [\*Bộ Ngoại giao Việt Nam\*](#)
  - \*Website [\*Sứ quán tại Việt Nam\*](#)
  - \*Website [\*Tổng cục Thống kê Việt Nam\*](#)





**PHỤ LỤC THAM KHẢO**

Bảng 1. Xuất khẩu VN – Singapore

**BỘ TÀI CHÍNH**  
**TỔNG CỤC HẢI QUAN**

**Biểu số 5X/TCHQ**  
**Cục CNTT & Thống kê Hải quan**

**Sơ bộ**

**XUẤT KHẨU NƯỚC/VÙNG LÃNH THỔ - MẶT HÀNG CHỦ YẾU**

Tháng 12 năm 2015

Nước/Mặt hàng chủ yếu	ĐVT	Số liệu tháng báo cáo		Cộng dồn đến hết tháng báo cáo	
		Lượng	Trị giá (USD)	Lượng	Trị giá (USD)
<b>SINGAPO</b>			<b>232.232.308</b>		<b>3.284.259.853</b>
Hàng thủy sản	USD		9.870.844		103.224.744
Hàng rau quả	USD		2.073.524		24.710.528
Hạt điều	Tấn	113	858.035	1.114	8.096.290
Cà phê	Tấn	231	660.860	3.443	10.980.911
Hạt tiêu	Tấn	31	346.140	9.303	84.456.787
Gạo	Tấn	12.102	5.636.007	125.170	62.296.088
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	USD		1.153.023		11.000.692
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	USD		177.821		2.627.130
Dầu thô	Tấn	167.426	47.811.747	1.743.237	721.497.679
Xăng dầu các loại	Tấn	33.914	10.053.881	271.679	97.742.195
Sản phẩm hóa chất	USD		1.726.605		19.441.779
Chất dẻo nguyên liệu	Tấn	90	162.636	1.613	3.788.184
Sản phẩm từ chất dẻo	USD		1.828.277		17.691.931
Cao su	Tấn			69	89.677
Sản phẩm từ cao su	USD		123.374		2.554.879
Túi xách, ví, vali, mũ, ô, dù	USD		846.076		15.361.644
Gỗ và sản phẩm gỗ	USD		1.631.847		16.102.709
Giấy và các sản phẩm từ giấy	USD		4.004.730		40.766.109
Hàng dệt, may	USD		7.739.517		67.694.770
Giày dép các loại	USD		3.860.673		45.962.174
Sản phẩm gốm, sứ	USD		210.069		3.352.798
Thủy tinh và các sản phẩm từ thủy tinh	USD		21.779.618		262.253.759
Sắt thép các loại	Tấn	2.373	1.874.609	18.033	15.444.556
Sản phẩm từ sắt thép	USD		2.939.528		26.317.735
Kim loại thường khác và sản phẩm	USD		202.401		3.542.110
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	USD		30.393.532		366.806.947
Điện thoại các loại và linh kiện	USD		12.455.009		297.730.509
Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác	USD		23.708.846		321.723.398
Dây điện và dây cáp điện	USD		3.786.476		42.540.897
Phương tiện vận tải và phụ tùng	USD		2.498.950		303.868.975
Đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận	USD		692.154		4.515.228



Bảng 2. Nhập khẩu VN – Singapore

BỘ TÀI CHÍNH  
TỔNG CỤC HẢI QUAN

Biểu số 5N/TCHQ  
Cục CNTT & Thống kê Hải quan

Sơ bộ

**NHẬP KHẨU NƯỚC/VÙNG LÃNH THỔ - MẶT HÀNG CHỦ YẾU**  
Tháng 12 năm 2015

Nước/Mặt hàng chủ yếu	ĐVT	Số liệu tháng báo cáo		Cộng dồn đến hết tháng báo cáo	
		Lượng	Trị giá (USD)	Lượng	Trị giá (USD)
<b>SINGAPO</b>			<b>439.213.385</b>		<b>6.038.387.051</b>
Hàng thủy sản	USD		93.107		4.806.056
Sữa và sản phẩm sữa	USD		12.175.622		120.116.032
Dầu mỡ động thực vật	USD		107.801		1.641.281
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	USD		364.963		5.725.009
Chế phẩm thực phẩm khác	USD		14.226.428		86.697.201
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	USD		2.154.010		17.475.778
Nguyên phụ liệu thuốc lá	USD		250.923		3.108.881
Quặng và khoáng sản khác	Tấn	53	27.010	28.369	5.739.729
Xăng dầu các loại	Tấn	410.384	165.330.597	3.846.865	2.039.957.789
Sản phẩm khác từ dầu mỏ	USD		29.847.168		340.969.064
Hóa chất	USD		17.637.278		181.834.541
Sản phẩm hóa chất	USD		12.741.880		144.049.561
Nguyên phụ liệu dược phẩm	USD		536.690		4.837.767
Dược phẩm	USD		457.136		16.386.757
Chất thơm, mỹ phẩm và chế phẩm vệ sinh	USD		18.060.742		198.000.860
Thuốc trừ sâu và nguyên liệu	USD		5.084.171		50.556.957
Chất dẻo nguyên liệu	Tấn	16.235	23.157.331	191.532	291.642.976
Sản phẩm từ chất dẻo	USD		2.479.538		22.064.699
Sản phẩm từ cao su	USD		524.129		5.954.250
Giấy các loại	Tấn	9.376	14.699.225	45.197	166.646.867
Sản phẩm từ giấy	USD		183.130		2.335.516
Vải các loại	USD		389.286		3.043.451
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	USD		159.994		1.810.570
Phế liệu sắt thép	Tấn			55.155	14.329.612
Sắt thép các loại	Tấn	363	587.973	11.454	10.378.903
Sản phẩm từ sắt thép	USD		3.419.227		41.776.993
Kim loại thường khác	Tấn	143	1.138.641	1.885	13.869.867
Sản phẩm từ kim loại thường khác	USD		345.411		4.322.629
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	USD		64.191.318		1.766.524.310
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	USD		30.350.552		306.074.939
Dây điện và dây cáp điện	USD		756.341		10.259.365
Phương tiện vận tải khác và phụ tùng	USD		165.138		12.360.625



<http://thdt.vn/16615/kinh-te-singapore-doi-mat-kho-khan.html>

<http://thanhvien.vn/kinh-doanh/den-luot-kinh-te-singapore-chung-lai-654249.html>

<http://cafef.vn/casino-cu-huych-cho-kinh-te-singapore-20160506112802039.chn>