

**Ban Quan hệ Quốc tế - VCCI**

# **HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG CAMPUCHIA**

**Người liên hệ:** Nguyễn Nam  
**Tel:** 04.35742022 (máy lẻ 247)  
**Email:** [namn@vcci.com.vn](mailto:namn@vcci.com.vn)

**3.2018**



## HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG CAMPUCHIA

### MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU CHUNG.....	2
1. Các thông tin cơ bản .....	2
2. Lịch sử .....	3
3. Du lịch:.....	3
II. TÌNH HÌNH KINH TẾ .....	4
1. Tổng quan: .....	4
2. Các chỉ số kinh tế:.....	5
3. Những điểm mạnh của Campuchia và những lý do nên đầu tư vào Campuchia. ....	7
4. Về một số hạn chế trong việc đầu tư kinh doanh tại Campuchia và những nỗ lực hiện tại của Chính phủ để khắc phục những hạn chế này.....	7
III. QUAN HỆ KINH TẾ THƯƠNG MẠI VỚI VIỆT NAM: .....	8
1. Văn bản đã ký kết: .....	8
2. Hợp tác Thương mại .....	8
3. Tình hình đầu tư:.....	10
4. Triển vọng phát triển kinh tế-thương mại với Việt Nam trong những năm tới: .....	10
3. Tập quán Kinh doanh:.....	11
IV. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM.....	12
1. Quan hệ ngoại giao: .....	12
2. Quan hệ chính trị:.....	12
V. QUAN HỆ HỢP TÁC VỚI VCCI.....	13
VI. ĐỊA CHỈ HỮU ÍCH.....	13

### PHỤ LỤC THAM KHẢO

Bảng 1. Xuất khẩu VN – Campuchia

Bảng 2. Nhập khẩu VN – Campuchia



## I. GIỚI THIỆU CHUNG



### 1. Các thông tin cơ bản

<b>Tên đầy đủ:</b>	Vương quốc Campuchia (Cambodia)
<b>Thể chế chính phủ:</b>	Dân chủ đa đảng dưới chế độ quân chủ lập hiến
<b>Thủ đô:</b>	Phnom Penh
<b>Ngày quốc khánh:</b>	9 tháng 11 năm 1953
<b>Đứng đầu nhà nước:</b>	Quốc vương Norodom Sihamoni (từ 2004)
<b>Đứng đầu chính phủ:</b>	Thủ tướng Hun Sen (từ 1985)
<b>Thành viên của các tổ chức quốc tế:</b>	ADB, ARF, ASEAN, EAS, FAO, G-77, IBRD, ICAO, ICCt, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRCs, ILO, IMF, IMO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO (subscriber), ITU, MIGA, NAM, OIF, OPCW, PCA, UN, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, UNMIS, UNWTO, UPU, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO.
<b>Diện tích:</b>	181,035 km <sup>2</sup>
<b>Khí hậu:</b>	nhiệt đới gió mùa.
<b>Tài nguyên:</b>	dầu, khí đốt, gỗ, đá quý, quặng, khí đốt, mangan, phốt phát
<b>Dân số:</b>	15.95 triệu
<b>Tuổi trung bình:</b>	24.9 tuổi
<b>Dân tộc:</b>	Khơ me 90%, Việt Nam 5%, Trung Quốc 1%, dân tộc khác 4%
<b>Tôn giáo:</b>	Phật giáo 96.4%, Đạo hồi 2.1%, các đạo khác 1.5%
<b>Tỉ giá với USD:</b>	riels (KHR) USD – 4.05 (2017); 4,066 (2016); 4,067.8 (2015); 4,067 (2014); 4,037 (2013); 4,033 (2012); 4,085.9 (2011)
<b>Ngôn ngữ:</b>	Khmer (chính thức), tiếng Anh, tiếng Pháp



## 2. Lịch sử

Vương quốc Khơ-me ra đời vào cuối thế kỷ thứ 9 trên lãnh thổ của Phù-nam và Chân-lạp trước đây. Kinh đô lúc đó là Angkor. Từ cuối thế kỷ thứ 9 đến thế kỷ 13, Vương quốc Khơ-me phát triển cực thịnh. Từ thế kỷ 13 đến nửa đầu thế kỷ 19, các cuộc nội chiến và chinh phục của ngoại bang đã làm cho Vương quốc Khơ-me suy yếu.

Ngày 17/4/1975, Pol Pot lật đổ chế độ Cộng hoà của Lon Nol, thành lập nước "Campuchia dân chủ", thực hiện chế độ diệt chủng tàn khốc nhất trong lịch sử của Campuchia.

Ngày 2/12/1978, Mặt trận giải phóng dân tộc Campuchia ra đời do ông Heng Samrin làm Chủ tịch. Ngày 07/1/1979, với sự giúp đỡ của quân tình nguyện Việt Nam, nhân dân Campuchia đã đứng lên lật đổ chế độ diệt chủng Pol Pot-Iêng Xary, thành lập nước "Cộng hoà Nhân dân Campuchia", năm 1989 đổi thành "Nhà nước Campuchia" (SOC).

Ngày 6/10/2004, Quốc vương Sihanouk tuyên bố thoái vị; ngày 14/10/2004, Hội đồng Ngôi Vua bầu Hoàng tử Norodom Sihamoni làm Quốc vương mới. Ngày 29/10/2004, Quốc vương Sihamoni chính thức đăng quang.

## 3. Du lịch:

Năm 2017, Campuchia đón 5.6 triệu lượt khách thu về 3.6 tỷ USD, tăng 13% so với 2016. Các danh lam thắng cảnh nổi tiếng của Campuchia là Thủ đô Phnôm Pênh, hoàng cung, đền Vàng, đồi Bà Pênh, Ăngco Thom, Ăngco Vát (tỉnh Xiêm Riệp), v.v...

### Số liệu về du lịch Campuchia các năm trước đây:

Năm 2016, số lượng khách du lịch tới Campuchia tăng 5% so với 2015, cụ thể Campuchia đón 5.01 triệu lượt khách quốc tế tới thăm, thu về khoảng 3.2 tỷ USD. Việt Nam là tiếp tục là quốc gia có lượng khách quốc tế đến Campuchia nhiều nhất, gần 960 ngàn lượt người, chiếm 19.1% tổng lượng khách quốc tế đến Campuchia.

[http://www.tourismcambodia.org/images/mot/statistic\\_reports/tourism\\_statistics\\_year\\_new\\_2016.pdf](http://www.tourismcambodia.org/images/mot/statistic_reports/tourism_statistics_year_new_2016.pdf)

Thế mạnh du lịch mang lại nguồn thu rất lớn cho Campuchia, với hơn hai triệu lượt khách nước ngoài vào thăm Campuchia trong năm 2007.

Trong năm 2011, số lượng khách quốc tế tới Campuchia là 2,881,862 người, tăng 15% so với năm 2010.

Theo báo cáo số liệu du lịch 2013, Campuchia đã thu hút được 4,210,165 khách quốc tế tới thăm, tăng 17.5% so với năm 2012. Campuchia dự tính thu được hơn 2.5 tỷ USD từ du lịch năm 2013 (so với năm 2012 đạt 2.2 tỷ USD). Việt Nam tiếp tục là quốc gia có lượng khách tới thăm



Campuchia nhiều nhất với hơn 850 ngàn lượt khách tới vào năm 2013 (năm 2012 là 763 ngàn lượt). Tiếp theo là Trung Quốc, Hàn Quốc và Lào với số lượt khách tới thăm Campuchia vào khoảng 415,000 – 465,000 lượt.

[http://www.tourismcambodia.org/images/mot/statistic\\_reports/tourism\\_statistics\\_annual\\_report\\_2013.pdf](http://www.tourismcambodia.org/images/mot/statistic_reports/tourism_statistics_annual_report_2013.pdf)

Sang năm 2014, Cambodia đón tiếp hơn 4.5 triệu lượt khách du lịch quốc tế đạt mức tăng khoảng 7% so với 2013. Trong đó Việt Nam là quốc gia có lượng khách tới thăm nhiều nhất với hơn 100,000 lượt người.

Năm 2015, Cambodia đón 4.78 triệu lượt khách quốc tế, tăng 6.1% so với 2014. Thời gian ở lại trung bình của khách là 6.8 ngày. Việt Nam tiếp tục là quốc gia có lượng khách tới thăm nhiều nhất với gần 988 ngàn lượt khách.

[http://www.tourismcambodia.org/mot/index.php?view=statistic\\_report](http://www.tourismcambodia.org/mot/index.php?view=statistic_report)

## II. TÌNH HÌNH KINH TẾ

### 1. Tổng quan:

Campuchia là nước nông nghiệp (58% dân số làm nghề nông, nông nghiệp cũng chiếm tới gần 40% GDP của nước này), phụ thuộc nhiều vào điều kiện tự nhiên; có nhiều tài nguyên quý hiếm như đá quý, hồng ngọc, vàng, gỗ. Angkor Wat được xếp là một trong số các kì quan nổi tiếng của thế giới. Nền công nghiệp của Campuchia còn yếu kém.

Chính phủ Campuchia đề ra Kế hoạch Phát triển Chiến lược Quốc gia 2006-2010 (NSDP) và Chiến lược Tứ giác... đã thu được thành tựu đáng kể. Nền kinh tế Campuchia thoát khỏi tình trạng suy thoái, trì trệ. Kinh tế vĩ mô ổn định, tiếp tục giữ được mức tăng trưởng cao trên dưới 10% năm (năm 2004 là 11,7%, năm 2005 đạt 13,4%, năm 2006 đạt 10,6%, năm 2007 đạt 9,6%). Do khủng hoảng kinh tế, tài chính thế giới, kinh tế Campuchia năm 2008 cũng bị ảnh hưởng: Lạm phát lên tới trên 20%, GDP năm 2008 chỉ tăng 5%. Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) năm 2009 xuống mức âm 2%.

Chính phủ Campuchia đang nỗ lực triển khai nhiều biện pháp nhằm giảm tỷ lệ lạm phát, tăng cường khuyến khích đầu tư phát triển nông nghiệp, trợ giá nhiên liệu và tăng dự trữ của các ngân hàng, giảm thuế hàng hóa, dỡ bỏ một số rào cản trong cạnh tranh thương mại, kể cả mở cửa để hàng hóa trong nước tự do cạnh tranh với các sản phẩm của các tập đoàn kinh tế lớn. Chính phủ Campuchia đang nỗ lực đẩy mạnh các hoạt động thăm dò và khai thác dầu mỏ và quặng, nhằm giảm bớt sự phụ thuộc vào lĩnh vực dệt may và du lịch.



Kể từ năm 2004, hàng may mặc, xây dựng, nông nghiệp và du lịch đã giúp Campuchia tăng trưởng mạnh. GDP tăng ít nhất 7%/năm từ năm 2011 đến năm 2015. Ngành công nghiệp dệt may và giày dép tạo công ăn việc làm cho khoảng 600,000 người, chủ yếu là nữ. Ngoài ra, khoảng 500,000 người hiện đang làm việc trong lĩnh vực du lịch, hơn 50,000 người trong lĩnh vực xây dựng. Ngành du lịch tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ với mức hơn 2 triệu khách vào năm 2007 lên mức 4.78 triệu khách vào năm 2015. Khai khoáng cũng là ngành thu hút được các nhà đầu tư nước ngoài khai thác quặng boxit, vàng, sắt và đá quý.

Cambodia vẫn là một trong những quốc gia nghèo nhất trong Châu Á, phát triển kinh tế khó khăn do tham nhũng, học thức còn hạn chế, khoảng cách giàu nghèo lớn, hạ tầng cơ sở ở một số vùng còn rất kém.

Chính phủ Campuchia đang làm việc với nhiều tổ chức tài trợ song phương và đa phương, bao gồm Ngân hàng Phát triển Châu Á, Ngân hàng Thế giới và IMF, để giải quyết nhiều nhu cầu cấp thiết của đất nước; hơn 30% ngân sách chính phủ xuất phát từ các tổ chức tài trợ quốc tế. Một thách thức lớn về kinh tế cho Campuchia trong thập kỷ tiếp theo là việc thay đổi môi trường kinh doanh trong đó khu vực tư nhân có thể tạo ra đủ việc làm để xử lý sự mất cân bằng dân số của Campuchia.

Xuất khẩu hàng dệt may, chiếm 68% tổng xuất khẩu năm 2017, đã thúc đẩy sự tăng trưởng của Campuchia trong những năm gần đây. Ngành dệt may phụ thuộc vào xuất khẩu sang Hoa Kỳ và Liên minh Châu Âu, và sự phụ thuộc vào lợi thế so sánh của Campuchia đối với sản xuất hàng dệt may là một yếu tố dễ tổn thương đối với nền kinh tế, đặc biệt là vì Campuchia tiếp tục thâm hụt tài khoản vãng lai khoảng 9% GDP kể từ Năm 2011.

## 2. Các chỉ số kinh tế:

	2014	2015	2016	2017
<b>GDP (ppp)</b> (tỷ USD) Tính theo tỉ giá 2017	51.47	56.09	60.04 tỷ USD	64.21
<b>GDP (OER)</b> (tỷ USD)	16.9	19.37	22.25	
<b>Tăng trưởng GDP (%)</b>	7.1%	7.2%	7%	6.9%
<b>GDP theo đầu người</b> (USD/ đầu người)	3,400	3,600	3,800	4,000
<b>GDP theo ngành</b>				



<b>Lực lượng lao động (triệu người)</b>	7.9	7.97	6.64	7.9
<b>Phân bố lao động</b>				
<b>Tỷ lệ thất nghiệp</b>				0.3%
<b>Tỷ lệ lạm phát</b>	3.2%	4.2%	3%	3.7%
<b>Mặt hàng nông nghiệp</b>	gạo, cao su, ngũ cốc, ngô, hạt dẻ, bột sắn, lúa			
<b>Các ngành công nghiệp</b>	du lịch, dệt may, xây dựng, đánh bắt cá, gỗ và sản phẩm gỗ, cao su, xi măng, khai quặng, dệt may			
<b>Tổng Kim ngạch XNK (Tỷ USD)</b>	18.02	17.37	21.88	24.79 tăng 13.3%
<b>Kim ngạch xuất khẩu (Tỷ USD)</b>	7.4	5.45	9.23	10.45 Tăng 13.2%
<b>Mặt hàng chính</b>	quần áo, sản phẩm gỗ, cao su, gạo, cá, thuốc lá, giày dép			
<b>Bạn hàng XK chính</b>	US 21.3%, UK 9.4%, Germany 9%, Japan 8.2%, Canada 6.5%, China 6%, Thailand 4.2%, Spain 4%			
<b>Kim ngạch nhập khẩu (Tỷ USD)</b>	8.895	10.62	12.65	14.34 Tăng 13.4%
<b>Mặt hàng chính</b>	sản phẩm dầu khí, thuốc lá, vàng, vật liệu xây dựng, máy móc thiết bị, động cơ xe cộ, dược phẩm			
<b>Bạn hàng NK chính</b>	China 35.3%, Thailand 14.8%, Vietnam 11%, Singapore 4.4%, Japan 4.1%, Hong Kong 4%			



### 3. Những điểm mạnh của Campuchia và những lý do nên đầu tư vào Campuchia.

Khi một nhà đầu tư đến với Campuchia, họ quan tâm đến các vấn đề sau

+Sự ổn định chính trị: hiện nay Campuchia đã ổn định được chính trị.

+Sự ổn định kinh tế vĩ mô, Campuchia cũng đã có được điều này mặc dù bị ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng kinh tế vừa qua. Tuy nhiên, khủng hoảng kinh tế ảnh hưởng đến tất cả các quốc gia chứ không riêng chỉ Campuchia. Ngoại trừ điều này, nền kinh tế Campuchia đang trong tình trạng tích cực.

+Hành lang pháp lý vững chắc cho các doanh nghiệp, có nghĩa là các quy định quy tắc quốc tế cũng đang được thực hiện tại Campuchia.

+Khả năng hội nhập vào thị trường quốc tế. Các nhà đầu tư đến Campuchia để sản xuất sản phẩm xuất khẩu sang thị trường Châu Âu trên nền tảng Campuchia không bị rào cản về quota trên thị trường này. Đối với Canada, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ và các quốc gia lớn khác cũng vậy, toàn bộ đều là miễn thuế và không áp dụng quota. Bên cạnh đó, một vấn đề quan trọng khác là Campuchia có một chính sách thương mại hoàn toàn rộng mở.

### 4. Về một số hạn chế trong việc đầu tư kinh doanh tại Campuchia và những nỗ lực hiện tại của Chính phủ để khắc phục những hạn chế này.

Người ta thường cho rằng Campuchia chỉ là một thị trường nhỏ. Campuchia chỉ có gần 15 triệu dân trong khi đó các nước láng giềng có tới 70-80 triệu dân, các nước phía Nam có tới hơn 200 triệu dân, và ở phía Bắc là hơn 1 tỷ. Khi các nhà đầu tư quan tâm đến khu vực, trong khi Campuchia cố gắng thu hút đầu tư thì họ lại chọn Thái Lan và Việt Nam vì các nước này có thị trường nội địa lớn hơn Campuchia. Vậy thì chúng ta cần phải mang đến cho các nhà đầu tư một cách kinh doanh khác tại Campuchia.

Một khó khăn nữa là cơ sở hạ tầng tại Campuchia vẫn chưa hoàn thiện. Tuy nhiên, trong nhiều năm qua, có thể thấy Chính phủ Campuchia đã cố gắng cải thiện cơ sở hạ tầng.

Campuchia còn gặp khó khăn về vấn đề giá điện. Tuy nhiên, các công trình thủy điện đã bắt đầu được triển khai xây dựng. Trong thời gian không đến 10 năm tới, nhiều nhà máy điện ở Pursat, Koh Kong và phía Đông Bắc Campuchia sẽ phát điện. Và vấn đề giá điện sẽ không còn là một khó khăn đối với các nhà đầu tư kinh doanh tại Campuchia.

Campuchia đang có một thế ưu tiên, đó là khả năng xâm nhập thị trường, trong khi đó các nước láng giềng lại không có ưu thế đó. Lào và Myanmar cũng có lợi thế như Campuchia, đó cũng là các nước kém phát triển, nhưng Lào không có cửa ra biển, còn Myanmar thì lại không có quyền





xâm nhập thị trường các nước phát triển. Trong khối ASEAN, chỉ có Campuchia là có lợi thế lớn nhất để phát triển với tư cách là một nước kém phát triển.

### III. QUAN HỆ KINH TẾ THƯƠNG MẠI VỚI VIỆT NAM:

#### 1 – Văn bản đã ký kết:

- a. Hiệp định về Hợp tác kinh tế thương mại. (03/4/1994)
- b. Hiệp định về thành lập Ủy ban Hỗn hợp về kinh tế, văn hoá, khoa học kỹ thuật (03/4/1994).
- c. Hiệp định về Quá cảnh hàng hoá (03/4/1994)
- d. Hiệp định Thương mại mới (24/3/1998).
- e. Nghị định thư về Bán điện cho Campuchia (03/7/2000).
- f. Hiệp định về Hợp tác khoa học-kỹ thuật trong lĩnh vực Nông, Lâm, Ngư nghiệp (28/8/2000).
- g. Hiệp định khuyến khích và bảo hộ đầu tư (26/11/2001)
- h. Hiệp định mua bán, trao đổi hàng hoá và dịch vụ thương mại khu vực biên giới Việt Nam - Campuchia (26/11/2001)
- i. Hiệp định Tương trợ tư pháp về lĩnh vực dân sự (21/1/2013)

#### 2 – Hợp tác Thương mại

Việt Nam xuất sang Campuchia: hàng dệt may, xăng dầu các loại, vật liệu xây dựng, tân dược, thực phẩm và hàng tiêu dùng. Việt Nam nhập từ Campuchia: hàng nông sản, cao su, sản phẩm nông nghiệp, nguyên phụ liệu dệt may da, gỗ và sản phẩm từ gỗ, vàng. Trong giai đoạn 2001-2012, kim ngạch hai chiều Việt Nam- Campuchia tăng trung bình 23%/năm. Từ 2013 – 2016, kim ngạch buôn bán hai chiều giảm sút, năm 2016 giảm sâu 13.2% so với 2015.

Năm 2017 kim ngạch phát triển tốt, tăng 33% so với 2016 đạt mức 3.9 tỷ USD.

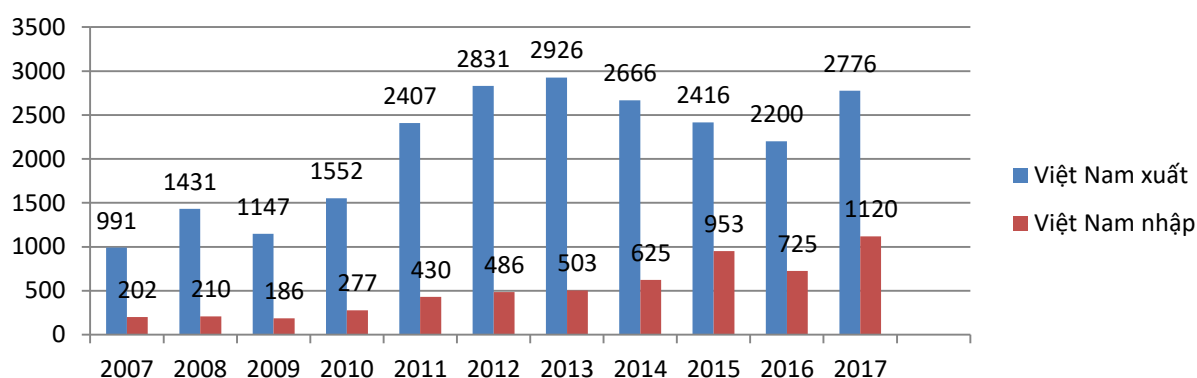
#### Kim ngạch buôn bán hàng năm với Việt Nam trong những năm qua: (Đơn vị tính : triệu USD)

Năm	Việt Nam xuất	Việt Nam nhập	Tổng kim ngạch	Mức tăng (%)	XK chiếm %
2008	1,430	209	1,640	37.5%	87.2%
2009	1,146	186	1,333	-18.7%	86%
2010	1,551	276	1,828	37.1%	84.8%
2011	2,406	429	2,836	55.1%	84.8%
2012	2,830	486	3,316	16.9%	85,3%
2013	2,926	503	3.430	3.4%	85,3%
2014	2,666	625	3,291	-4.03%	81.01%

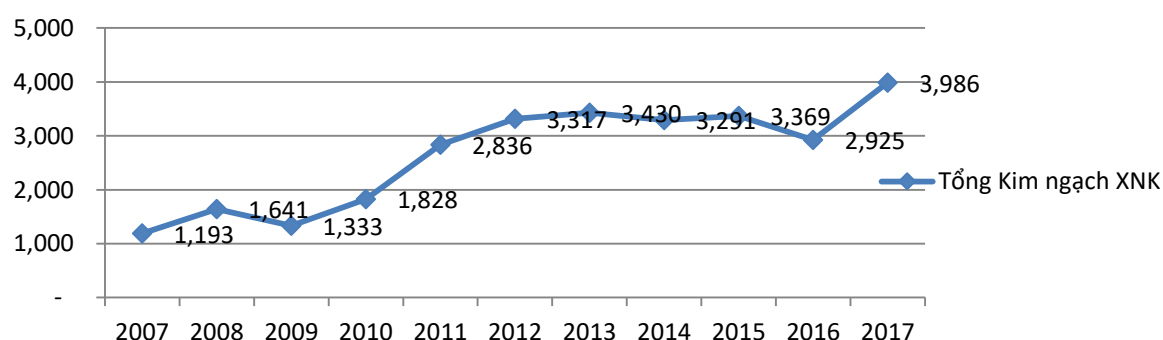


2015	2,416	953	3,369	2.37%	71.71%
2016	2,200	725	2,925	-13.18%	75.21%
2017	2,776	1,120	3,896	33.20%	71.25%

**Biểu đồ XK và NK giữa VN và Campuchia (đơn vị: triệu USD)**



**Biểu đồ tổng Kim ngạch XNK giữa VN và Campuchia (tính theo triệu USD)**



**Các mặt hàng xuất nhập khẩu chính**

VN NK từ CAMPUCHIA	Giá trị ( triệu USD)	Thay đổi so với 2016(%)
Gỗ và sản phẩm từ gỗ	213	17.03
Hạt điều	168	47.37
Cao su	138	66.27
Nguyên phụ liệu thuốc lá	17	240.00
Phế liệu sắt thép	8	1900.00
Ngô	2	-33.33



VN XK đi CAMPUCHIA	Giá trị ( triệu USD)	Thay đổi so với 2016 (%)
Sắt thép các loại	521	69.71
Xăng dầu các loại	374	28.08
Hàng dệt may	347	42.80
Nguyên phụ liệu dệt may, da giày	182	19.74
Phân bón các loại	120	50.00
Sản phẩm từ chất dẻo	107	11.46
Thức ăn gia súc, nguyên liệu	77	-18.09
Phương tiện vận tải, phụ tùng	40	11.11

### 3. Tình hình đầu tư:

Tính đến hết năm 2017, Campuchia có 19 dự án với tổng số vốn đầu tư gần 65 triệu USD. Đứng thứ 57 trong số 125 quốc gia và vùng lãnh thổ có đầu tư vào VN, và đứng thứ 8 trong số các nước ASEAN đầu tư vào VN.

### 4. Triển vọng phát triển kinh tế-thương mại với Việt Nam trong những năm tới:

Campuchia là thị trường rất gần với Việt Nam, có 9 tỉnh biên giới chung, 9 cửa khẩu quốc tế, 9 cửa khẩu quốc gia, 30 cửa khẩu phụ và nhiều đường mòn, có địa hình tương đối bằng phẳng, hệ thống kênh rạch đi lại thuận lợi ở cả hai bên, khoảng cách từ TP. Hồ Chí Minh đến Phnôm Pênh chỉ có 230 km. Như vậy hai nước có nhiều điều kiện thuận lợi đẩy mạnh hợp tác trên nhiều lĩnh vực.

Về kinh tế, quan hệ hợp tác giữa hai nước trong những năm qua đã được tăng cường cả về chiều rộng lẫn chiều sâu. Trong những năm qua, hai nước đã tạo ra được một môi trường pháp lý thuận lợi về nhiều mặt thương mại, dành nhiều ưu đãi cho doanh nghiệp và hàng hóa của nhau. Đặc biệt, các mặt hàng nông sản có xuất xứ Campuchia được hưởng ưu đãi thuế suất thuế nhập khẩu 0% của Việt Nam. Các cơ chế, chính sách về quản lý các hoạt động thương mại biên giới đã được triển khai thực hiện thống nhất trên phạm vi cả nước. Kim ngạch buôn bán hai chiều giữa hai nước không ngừng tăng, năm sau cao hơn năm trước.

Các quan chức Campuchia nói rằng giao thương hai nước còn nhiều dư địa. Năm 2016, Việt Nam hiện cũng là thị trường xuất khẩu lớn thứ 5 toàn cầu (thứ 3 Châu Á) của Campuchia, chiếm 5% tổng giá trị XK của Campuchia. Việt Nam cũng là thị trường NK cực lớn của Campuchia (đứng thứ 3, chỉ sau Thái Lan và Trung Quốc) với tổng giá trị lên đến 16.4% tổng giá trị nhập khẩu của Campuchia.

Việt Nam xuất khẩu sang Campuchia vải vóc, dây cáp, các đồ gia dụng bằng nhựa, mỳ ăn và các phụ tùng thay thế đồ điện.



Campuchia xuất khẩu các hàng như cao su, nguyên liệu thô cho ngành may mặc, lá thuốc lá và các sản phẩm từ gỗ sang Việt Nam.

### 3. Tập quán Kinh doanh:

#### Giờ làm việc

- Giờ làm việc của cơ quan văn phòng thương mại: sáng từ 7 giờ 30 tới 12 giờ, chiều từ 13 giờ 30 tới 17 giờ.
- Các văn phòng chính phủ: sáng từ 7 giờ 30 tới 11 giờ 30, chiều từ 14 giờ tới 17 giờ 30.

#### Danh thiếp

- Nên trao đổi danh thiếp sau khi chào hỏi ban đầu
- Nếu có thể thì nên in một mặt của danh thiếp của bạn được dịch sang tiếng Khơ-me

#### Một số phong tục, tập quán văn hóa khác cần lưu ý

- Người Campuchia luôn coi trọng sự bình tĩnh trong mọi trường hợp. Nếu bạn không muốn mất lòng đối tác hoặc muốn công việc thuận lợi thì tốt nhất không nên biểu lộ sự bức tức.
- Tuyệt đối không được chạm vào đầu ai dù bạn chỉ muốn biểu lộ thái độ thân thiện vì ở Campuchia, hành động này được coi là sự sỉ nhục.
- Dùng chân chỉ vào đồ vật cũng bị coi là hành động khiếm nhã, không lịch thiệp.
- Nói to và các hoạt động náo nhiệt không được hoan nghênh còn mỉm cười và gật đầu sẽ mang lại sự thân thiện.
- Các cử chỉ, hành động biểu lộ tình cảm không được hoan nghênh nơi công cộng, đặc biệt là giữa những người khác giới.
- Người Campuchia có thói quen xĩa răng bằng một tay, tay còn lại dùng để che miệng.
- Mặc dù không phải là quy định song một món quà nhỏ có biểu tượng của công ty, một lời mời cho bữa ăn trưa hay tối rất được hoan nghênh.
- Chắp tay trước ngực và hơi cúi mình chào nhau thông dụng như việc bắt tay ở các dân tộc khác. Nữ luôn chào theo kiểu truyền thống nhưng nam giới thì có thể bắt tay. Người Campuchia không quá câu nệ, họ có thể chấp nhận người nước ngoài chào theo cách khác. Tuy nhiên, trong các buổi gặp mặt trình trọng, hình thức thì chào theo kiểu truyền thống được coi là lịch sự và rất được hoan nghênh.
- Khi được người khác chào, bạn cần phải đáp lại, nếu không sẽ bị coi là rất bất lịch sự.
- Do khí hậu nóng ẩm nên chỉ cần mặc đơn giản trong hầu hết các trường hợp. Trong các cuộc gặp chính thức hoặc khi tham gia các nghi lễ, sự kiện thì càng mặc chỉnh tề, hình thức càng



tốt. Quần shorts, áo ngắn, dép Sandals không được chấp nhận khi vào các cơ quan nhà nước cũng như những địa điểm tín ngưỡng, tôn giáo.

- Đối với nữ giới, cần lưu ý không nên mặc đồ quá ngắn, không dùng các loại vải trong, mỏng trong bất kỳ trường hợp nào.

#### IV. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM

##### 1. Quan hệ ngoại giao:

Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao chính thức: 24/6/1967.

##### 2. Quan hệ chính trị:

Hai nước thiết lập quan hệ ngoại giao ngày 24/6/1967. Năm 2007, hai nước đã tổ chức nhiều hoạt động trọng thể kỷ niệm 40 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao.

Năm 1930, Đảng Cộng sản Đông Dương ra đời, sau một thời gian lãnh đạo đã tách ra thành 3 đảng độc lập (Đảng Lao động Việt Nam năm 1951; Đảng Nhân dân cách mạng Lào năm 1955; Đảng Nhân dân cách mạng Khmer năm 1951).

Từ 1954-1970, chính quyền Xi-ha-núc thực hiện chính sách hoà bình trung lập tích cực, từng bước có quan hệ tốt với các lực lượng cách mạng Việt Nam, ủng hộ cuộc đấu tranh chống Mỹ cứu nước và thống nhất tổ quốc của Việt Nam. Tháng 3/1965, Hội nghị nhân dân các nước Đông Dương họp ở Phnôm Pênh, Mặt trận đoàn kết chống Mỹ của nhân dân các nước Đông Dương được hình thành.

Từ tháng 4/1975-7/1/1979: Chế độ diệt chủng Pôn-pốt cầm quyền ở Campuchia. Chúng thi hành chính sách thù địch với Việt Nam, gây ra nhiều cuộc xung đột ở khu vực biên giới Tây Nam và tiến hành cuộc chiến tranh biên giới chống Việt Nam.

Ngày 7/1/1979, nước Cộng hoà nhân dân Campuchia ra đời. Từ 1979-1989, quân đội Việt Nam ở Campuchia giúp nhân dân Campuchia ngăn chặn chế độ diệt chủng Pôn-pốt và giúp nhân dân Campuchia hồi sinh. Cuối 1989, Việt Nam rút hết quân khỏi Campuchia. Campuchia vừa long trọng kỷ niệm 30 năm ngày lật đổ Chế độ diệt chủng Khmer đỏ (7/1/1979-7/1/2009).

Việt Nam và CHND Campuchia đã ký Hiệp định về Vùng nước lịch sử năm 1982, Hiệp ước về Nguyên tắc giải quyết vấn đề biên giới quốc gia giữa hai nước năm 1983, Hiệp định về quy chế biên giới năm 1983, Hiệp ước hoạch định biên giới quốc gia Việt Nam-Campuchia năm 1985; (nhân chuyến thăm chính thức Việt Nam của Thủ tướng Hun Xen tháng 10/2005, hai nước đã ký Hiệp ước Bổ sung Hiệp ước Hoạch định Biên giới Quốc gia năm 1985).



Tháng 10/1991, Việt Nam tham gia ký Hiệp định Pa-ri về Campuchia. Tháng 5/1993, Campuchia tiến hành Tổng tuyển cử do LHQ tổ chức bầu Quốc hội lập hiến, sau đó Chính phủ Hoàng gia Campuchia được thành lập.

Từ năm 1993 đến nay, quan hệ Việt Nam-Campuchia không ngừng được củng cố và phát triển về mọi mặt. Đặc biệt, tại chuyến thăm Campuchia của Tổng Bí thư Nông Đức Mạnh tháng 3/2005, hai bên đã nhất trí phương châm phát triển quan hệ hai nước trong thời kỳ mới theo hướng “láng giềng tốt đẹp, hữu nghị truyền thống, hợp tác toàn diện, bền vững lâu dài”.

Hai bên thường xuyên trao đổi các chuyến thăm viếng lẫn nhau của lãnh đạo cấp cao hai nước như chuyến thăm Campuchia của Chủ tịch nước Trần Đại Quang (tháng 6/2016); Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Kim Ngân (tháng 9/2016); chuyến thăm chính thức Việt Nam của Thủ tướng Samdech Hun Sen (tháng 12/2016)...

Hai bên đều nhận thức tầm quan trọng của việc bảo vệ và sử dụng bền vững nguồn nước sông Mekong; tăng cường hợp tác với các nước trong khuôn khổ Tiểu vùng sông Mekong mở rộng (GMS), Ủy hội Sông Mekong (MRC), Tam giác Phát triển ba nước Campuchia - Lào - Việt Nam (CLV) và hợp tác bốn nước Campuchia - Lào - Myanmar - Việt Nam (CLMV), Chiến lược Hợp tác kinh tế ba dòng sông Ayeyawady - Chao Phraya - Mekong (ACMECS)... Hai bên nhất trí sẽ tiếp tục tăng cường hợp tác trong khuôn khổ ASEAN, ASEM và các diễn đàn quốc tế khác.

## V. QUAN HỆ HỢP TÁC VỚI VCCI

- Ngày 27 tháng 2 năm 2007, VCCI đã phối hợp với các cơ quan hữu quan tổ chức đoàn Doanh nghiệp tháp tùng Chủ tịch nước Nguyễn Minh Triết thăm chính thức Campuchia

## VI. ĐỊA CHỈ HỮU ÍCH

### Cơ quan đại diện của Campuchia tại Việt Nam:

#### ❖ Đại sứ quán Campuchia tại Hà Nội:

Địa chỉ: 71 Trần Hưng Đạo,

[http://www.embassyofcambodia.org/other\\_embassies.html](http://www.embassyofcambodia.org/other_embassies.html)

**Ambassador: H.E. Mr. Hul Phany**

**Tel:** (844) 942 4789 / 942 4788

**Fax:** (844) 942 3225

**E-mail:** [camemb.vnm@mfa.gov.kh](mailto:camemb.vnm@mfa.gov.kh)

#### ❖ Tổng lãnh sự quán Campuchia tại T.P Hồ Chí Minh:



41 Phùng Khắc Khoan, Phường Đakao, Quận 1  
Tel: 8292751; E-mail: cambocg@hcm.  
**Mr. SIM Sokhom - Consul General**  
Royal Consulate General of Cambodia

**Cơ quan đại diện của ta tại Campuchia:**

❖ **Đại Sứ quán Việt Nam tại Campuchia**

Địa chỉ: 436 Monivong Blvd, Khan Chamcarmon, Phnompenh.

**Đại sứ VN tại Campuchia: Ông Thạch Dư**

Điện thoại: +85523726274

Fax: +85523726495 | Website:

Email: [ttepc@mofa.gov.vn](mailto:ttepc@mofa.gov.vn), [vnembpnh@angkornet.com.kh](mailto:vnembpnh@angkornet.com.kh)

**Tham tán Công sứ : Ông Nguyễn Bảo (Thương vụ)**

ĐT : 855 128 31922

F : 855 232 17886

Email: [kh@moit.gov.vn](mailto:kh@moit.gov.vn); [baon@moit.gov.vn](mailto:baon@moit.gov.vn)

❖ **Tổng lãnh sự quán Việt Nam tại Sihanouk Ville**

Đ/c: Ekareach Str, Mitaphiep Dis

Tel: 00-855-933466; Email: [TLSQSIHA@camintel.com](mailto:TLSQSIHA@camintel.com)

❖ **Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Battambang**

Tel: 00-855-83370149; Email: [lsqvn.bat@camintel.com](mailto:lsqvn.bat@camintel.com)

❖ **Đại diện thương mại Việt Nam tại Campuchia:**

Đ/c: 67, Samdech Pan, Street 214 Phnompenh. Mobile: 855 23 12 852533

❖ **Đại diện hàng không Việt Nam tại Campuchia:**

41, Street 214, Phnom Penh, Tel: 855 23 215998

❖ **Đại diện du lịch/Công ty Du lịch Toserco**

429 Monivong, Phnompenh, Cambodia. Tel: 855 23 722 897.

❖ **Cambodia Chamber of Commerce**

Building No.7D, Russian Blvd, Sangkat Tek Laok 1, Khan Toul Kok, Phnom Penh, Cambodia



Tel: (+855) 23 880 795 Fax: (+855) 23 881 757

Email: [info@ccc.org.kh](mailto:info@ccc.org.kh)

❖ **Các nguồn thông tin tham khảo**

\*Website *CIA – The World Factbook*

\*Website *Bộ Ngoại giao Việt Nam*

\*Website *Tổng cục Thống kê Việt Nam*

\* Website *Tổng cục Hải quan Việt Nam*





**PHỤ LỤC THAM KHẢO**

**Bảng 1. Xuất khẩu VN – Campuchia**

BỘ TÀI CHÍNH  
TỔNG CỤC HẢI QUAN

Biểu số 5X/TCHQ  
Cục CNTT & Thống kê Hải quan

Sơ bộ

**XUẤT KHẨU NƯỚC/VÙNG LÃNH THỔ - MẶT HÀNG CHỦ YẾU**  
Tháng 12 năm 2017

Nước/Mặt hàng chủ yếu	ĐVT	Số liệu tháng báo cáo		Cộng dồn đến hết tháng báo cáo	
		Lượng	Trị giá (USD)	Lượng	Trị giá (USD)
<b>CAMPUCHIA</b>			<b>278.244.561</b>		<b>2.776.140.217</b>
Hàng thủy sản	USD		1.442.840		14.601.683
Hàng rau quả	USD		188.250		1.019.005
Cà phê	Tấn	35	207.620	511	2.128.564
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	USD		4.106.167		47.525.062
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	USD		5.266.833		77.900.247
Clanhke và xi măng	Tấn	24.884	1.247.132	232.792	12.142.728
Xăng dầu các loại	Tấn	68.319	41.694.414	677.890	374.964.285
Hóa chất	USD		2.086.606		22.270.299
Sản phẩm hóa chất	USD		5.383.110		55.639.076
Phân bón các loại	Tấn	20.000	6.057.079	380.175	120.679.184
Chất dẻo nguyên liệu	Tấn	610	866.133	5.755	7.915.155
Sản phẩm từ chất dẻo	USD		10.075.733		107.629.147
Sản phẩm từ cao su	USD		843.888		5.829.400
Gỗ và sản phẩm gỗ	USD		1.409.737		8.272.022
Giấy và các sản phẩm từ giấy	USD		4.802.552		52.988.212
Xơ, sợi dệt các loại	Tấn	799	2.072.375	8.786	22.951.290
Hàng dệt, may	USD		35.053.717		347.766.132
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	USD		15.130.190		182.945.859
Sản phẩm gốm, sứ	USD		1.563.933		18.744.335
Thủy tinh và các sản phẩm từ thủy tinh	USD		250.097		2.527.402
Sắt thép các loại	Tấn	105.061	64.746.632	913.994	521.230.598
Sản phẩm từ sắt thép	USD		7.526.831		79.136.542
Kim loại thường khác và sản phẩm	USD		5.720.534		56.162.489
Điện thoại các loại và linh kiện	USD		6.982.403		36.620.061
Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác	USD		5.340.811		78.040.084
Dây điện và dây cáp điện	USD		3.129.887		33.917.469
Phương tiện vận tải và phụ tùng	USD		3.719.359		40.998.309
Sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ	USD		800.696		9.145.616



**Bảng 2. Nhập khẩu VN – Campuchia**

BỘ TÀI CHÍNH  
TỔNG CỤC HẢI QUAN

Biểu số 5N/TCHQ  
Cục CNTT & Thống kê Hải quan

Sơ bộ

**NHẬP KHẨU NƯỚC/VÙNG LÃNH THỔ - MẶT HÀNG CHỦ YẾU**  
Tháng 12 năm 2017

Nước/Mặt hàng chủ yếu	ĐVT	Số liệu tháng báo cáo		Cộng dồn đến hết tháng báo cáo	
		Lượng	Trị giá (USD)	Lượng	Trị giá (USD)
<b>CAMPUCHIA</b>			<b>80.076.266</b>		<b>1.020.605.582</b>
Hạt điều	Tấn			84.711	168.470.332
Ngô	Tấn	150	36.000	8.650	2.194.300
Nguyên phụ liệu thuốc lá	USD		3.960.000		17.458.116
Cao su	Tấn	12.372	17.668.431	86.171	138.228.810
Gỗ và sản phẩm gỗ	USD		14.992.742		213.597.283
Phế liệu sắt thép	Tấn	5.183	1.642.167	30.040	8.024.605